

LA CAMPAGNA

Tercas lancia il mutuo che guarda al futuro con positività

BARI - Il Gruppo **Banca Popolare di Bari**, di cui fanno parte anche **Banca Tercas** e Caripe è on air in questi giorni con una nuova campagna di comunicazione dedicata ad un mutuo che dà la possibilità di sospendere il pagamento della quota capitale della rata per tre volte nell'arco della sua durata, per qualunque motivo.

Non solo per motivi negativi, come ad esempio la perdita del lavoro, una difficoltà economica o un problema nell'onorare il prestito. Ma anche positiva, come un temporaneo cambio di vita all'estero, una nuova occasione di lavoro in un'altra città, la necessità di dover investire su un futuro alternativo a quello programmato contraendo il mutuo.

Questo significa che la richiesta non deve essere necessariamente motivata da una situazione critica o negativa, ma può essere anzi legata a una scelta di vita totalmente nuova, inaspettata, positiva.

«“Mutuo Break” e la campagna

di comunicazione che lo promuove nascono quindi dalla stessa idea: che le persone non hanno solo bisogni, ma anche e soprattutto esigenze - si legge in una nota dell'Istituto di credito pugliese - Nello spot tv conosciamo Paolo, un ragazzo che va verso il futuro senza fermarsi mai: è ottimista, coraggioso, ambizioso, non si lascia condizionare dal mondo intorno a lui. Lo seguiamo dai primi passi fino alla prima casa: anche quando cerca il mutuo, sceglie quello che lo aiuta a comprare casa ma gli permette di lasciare una porta aperta. È la vita vista con gli occhi di un ragazzo, che ha una fiducia incrollabile nel futuro e cerca gli strumenti per costruirlo. Mutuo Break di **Banca Popolare di Bari** è perfetto per lui e per tutti quelli che credono che ci sia ancora spazio per sognare».

La campagna pubblicitaria è stata ideata da HDRÀ, il Gruppo di comunicazione integrata guidato da Mauro Luchetti e Marco Forlani.

